

FICHA DE PROJETO

Acrónimo:	Ecovinho & Agro
Designação do projeto (PT/EN):	Ecovinho & Agro
Código do projeto:	POCI-02-0853-FEDER-026592
Objetivo principal:	OT 3 - Reforçar a competitividade das PME
Entidade financiadora/Programa de financiamento:	FEDER / POCI
Região de intervenção:	Norte, Centro, Lisboa e Alentejo
Custo total elegível:	91.344,64 €EUR
Apoio financeiro da União Europeia:	63.621,10 EUR
Apoio financeiro público nacional/regional:	27.723,54 EUR
Taxas de financiamento:	85% 50%
Entidade beneficiária:	Instituto Politécnico de Santarém - ESAS
Investigador Responsável:	Maria Margarida C. Ferreira Correia De Oliveira
Parceiros:	<ul style="list-style-type: none"> • Associação para a Melhoria da Organização e Gestão
Orçamento global elegível:	930.896,94 EUR
Equipa:	Ana Maria Gomes De Sousa Neves Maria Adelaide Mota De Oliveira Maria Margarida C. Ferreira Correia De Oliveira Helena Mira António Ribeiro Igor Dias Artur Saraiva
Data da aprovação:	09-04-2018
Data de início:	15-05-2018
Data da conclusão:	13-05-2020
Domínio científico e subárea científica:	Ciências Naturais e do Ambiente (Natural and Environmental Sciences)
Resumo (objetivos, atividades e resultados esperados) - em PT e/ou EN:	<p>O Projeto Conjunto Eco Vinho & Agro promovido pela AMOG em parceria com Escola Superior Agrária do Instituto Politécnico de Santarém, pretende desenvolver um programa estruturado de intervenção num conjunto de PME, ligadas maioritariamente ao setor vinícola, tendo em vista a valorização económica dos resíduos, aumentando consequentemente a sua competitividade.</p> <p>O projeto visa assim a otimização dos processos produtivos, tendo em vista a melhoria da</p>

	<p>produtividade e a utilização de recursos (matérias primas, recursos naturais, energia, etc). O projeto Eco Vinho & Agro tem como principais objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none">- Aumento dos índices de produtividade nas empresas- Redução de custos com recursos- Adaptação das características do processo produtivo às características da região- Tornar as empresas mais competitivas, com aumento das margens operacionais- Apoio na cadeia de distribuição
--	--